

Avril 2014

Designs novateurs et solutions pratiques illuminent les Trophées Alufoil 2014 – Les lauréats ont su faire preuve de compétence technique et de créativité pour démontrer toute l'excellence de la feuille d'aluminium

L'édition 2014 des Trophées Alufoil a permis de découvrir de nombreuses solutions produit originales et pratiques utilisant les emballages en feuille d'aluminium et les systèmes de bouchage en aluminium. De brillants exemples des talents et de l'innovation proposés dans le secteur faisaient partie des produits en lice, particulièrement nombreux cette année. Sur les 67 produits présentés, le jury en a récompensé 12 pour reconnaître leur excellence dans les cinq catégories du concours, et a attribué un prix spécial.

Le président du jury cette année était le Dr Mark Caul, directeur technique de l'emballage chez Tesco, qui a apporté au panel un point de vue enrichissant du secteur de la vente au détail. S'exprimant sur le concours dans son ensemble, il a déclaré : « Nous avons été particulièrement impressionnés par l'association de la feuille d'aluminium avec d'autres matériaux pour créer des solutions d'emballage intelligentes et novatrices, dont la plupart pourraient déboucher sur de nouvelles opportunités de marché pour la feuille d'aluminium et les systèmes de bouchage connexes. En outre, quelques produits ont fait montre d'une qualité de finition et d'impression tout simplement exceptionnelle et certains, souvent des concepts d'ores et déjà bien implantés, ont ainsi pu accéder à un tout nouveau niveau. J'ai été sincèrement enthousiasmé par le potentiel de certains produits primés. »

Cette manifestation annuelle est organisée par l'EFAA (European Aluminium Foil Association). Commentant l'édition de cette année, son directeur de la communication, Guido Aufdemkamp, a confié : « Les Trophées Alufoil sont un concours de haut niveau désormais bien établi qui fait de plus en plus figure de référence en matière de prix décernés dans l'industrie de l'emballage. Il attire la participation de bon nombre des plus grands transformateurs d'aluminium européens, mais aussi des meilleurs concepteurs et professionnels des secteurs de l'emballage, de l'impression et de l'industrie. »

Le concours est ouvert aux produits composés de feuille d'aluminium ou contenant de la feuille d'aluminium au sein d'un laminé, d'une structure ou d'un système d'emballage, notamment les bouchons en aluminium. Les catégories couvrent tous les aspects de l'utilisation de l'aluminium sur différents marchés, notamment ceux de l'emballage et des applications techniques. Ces cinq catégories sont : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Le jury a également la faculté d'attribuer un Trophée Alufoil spécial aux produits démontrant leur excellence dans plusieurs catégories, ou pour une application exceptionnelle ou particulièrement intelligente.

LES LAURÉATS

Satisfaction du Consommateur

- Amcor Flexibles : Blister EMEND® Tri-pack Formpack® à opercule pelable
- Guala Closures : Verso

Marketing et Design

- Amcor Flexibles : Belmoca
- Guala Closures : Savin Premium
- Guala Closures : WIT - Wine in Tube

Protection du Produit

- Constantia Flexibles: CONSTANTIA Safemax
- Gascogne Laminates et dy-pack Verpackungen : SAFEdy

Efficacité des Ressources

- Ecopla : CE 137 R EASYTIN N/B
- Rotoprint Sovrastampa : Frutta al cucchiaio Parmalat

Innovation Technique

- Constantia Flexibles : CONSTANTIA Perform
- Guala Closures : Verso

Prix spécial

- Frith's Flexible Packaging : Bugatti

Vous trouverez le descriptif résumé des lauréats aux pages 3 à 6.

Les Trophées Alufoil sont organisés par l'EAFSA (European Aluminium Foil Association). Ils comportent cinq catégories : Satisfaction du Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Les membres du jury décernent également un prix spécial. L'édition 2014 a ainsi distingué 12 lauréats.

Rendez-vous sur www.alufoil.org pour connaître le nom des lauréats et télécharger des images en haute résolution.

Informations complémentaires :

Guido Aufdemkamp, Directeur Communication

L'EAFSA (European Aluminium Foil Association) est l'association internationale qui représente les entreprises impliquées dans le laminage de la feuille d'aluminium et dans la fabrication de systèmes de fermeture en aluminium, de récipients en aluminium semi-rigides et de divers types d'emballage souple. Elle réunit plus de 100 sociétés issues d'Europe occidentale, centrale et orientale.

Résumé (consultez le site www.alufoil.org pour plus d'informations)

Satisfaction du Consommateur

Les produits vainqueurs dans cette catégorie, servant deux segments de marché totalement différents, démontrent la polyvalence de la feuille d'aluminium en tant que matériau d'emballage efficace.

Tout d'abord, un emballage blister à opercule pelable fourni par **Ancor Flexibles** pour Merck Sharp & Dohme Australia (MSDA). **Le produit EMEND® Tri-pack Formpack® à opercule pelable** est utilisé pour les médicaments destinés à lutter contre les nausées et vomissements causés par certains traitements anticancéreux. Grâce à la feuille d'aluminium utilisée à la fois dans l'opercule et la plaquette inférieure, le blister fournit une barrière de protection totale et facilite en même temps la manipulation pour le patient.



Ce format est désormais en cours de déploiement sur les autres sites d'emballage de MSD. En Australie, son utilisation s'est traduite par une réduction significative du nombre de produits impactés trouvés par les patients, et les coûts s'en sont vus réduits tout en augmentant l'efficacité du médicament.

Dans le secteur alimentaire, le **VERSO**, bec verseur breveté se déployant à chaque ouverture, qui a été intégré dans une capsule en aluminium, offre une excellente vitesse de versement avec un contrôle précis du dosage, selon les dires du concepteur et fabricant **Guala Closures**.



Conçu spécifiquement comme une capsule à vis pour les bouteilles d'huile d'olive standard, le VERSO est constitué d'une coque en aluminium et d'un bec verseur intégré en plastique qui facilite l'ouverture et la fermeture. Pour le consommateur, le contrôle du dosage s'effectue via le bec verseur télescopique spécial, tandis qu'un système breveté de récupération de gouttes bloque tout écoulement non souhaité, garantissant ainsi la propreté et l'hygiène du bec verseur pendant l'utilisation.

Le VERSO de Guala Closures a également remporté un Trophée Alufoil 2014 dans la catégorie Innovation Technique. (Voir page 6.)

Marketing et Design

La capacité à créer de nouveaux concepts d'emballage et des systèmes de bouchage à fort impact grâce à un design innovant mettant en œuvre l'aluminium a été vraiment mise en valeur par les lauréats de cette catégorie.

Le producteur de boissons **Belmoca** conditionne ses cinq cafés d'exception dans des capsules en aluminium brillantes au design diamanté créées avec le matériau d'**Ancor Flexibles**. Le design accrocheur, intégré à la forme même de la surface du conteneur, a permis de distinguer cette marque premium sur le marché en



pleine expansion des capsules de café.

Par ailleurs, ces capsules sont parfaitement en ligne avec le slogan promotionnel de la marque : « Belmoca - a diamond in your cup » (Belmoca - un diamant dans votre tasse), qui aide à souligner la qualité supérieure du produit et à démarquer celui-ci.

Outre l'aspect du design, la feuille d'aluminium offre une protection efficace des arômes et permet un stockage optimal de ces derniers ainsi que des composés gustatifs, garantissant ainsi la fraîcheur du produit. D'autre part, la « taille diamant » représente un atout supplémentaire pour les capsules, car elle réduit les risques de dommages dus aux chocs.

La capsule **SAVIN PREMIUM** de **Guala Closures** est la combinaison gagnante d'une coque externe en aluminium et d'un revêtement interne également en aluminium doté d'un filetage breveté. Le fabricant précise que ces caractéristiques améliorent l'étanchéité et augmentent les opportunités de promotion de la marque.



Innovation interne de la société, la capsule en aluminium est destinée aux vins tranquilles. Le bouchon interne en aluminium, avec un filetage intégré, améliore grandement la qualité visuelle de la capsule car le filetage n'est pas visible à l'extérieur, ce qui permet de décorer la surface externe étendue et ininterrompue. On voit là une parfaite alliance de nouvelles technologies et d'apparence moderne.

Cette capsule convient aux bouteilles en verre standard et peut être réalisée en différentes finitions : mate, métallique, satinée ou brillante. La décoration du dessus de la capsule peut s'effectuer par impression/pelliculage ou embossage.

WIT, ou Wine in Tube (vin en tube), est un nouveau concept de conditionnement des vins de qualité qui vient d'être développé. Le jury des Trophées Alufoil 2014 a trouvé que cette innovation représentait une « fusion totalement originale de matériaux », ici le verre et l'aluminium. Il s'agit d'un tube en verre breveté qui est obturé par une capsule en aluminium sertie et qui convient à la fois aux vins et aux spiritueux.



Développé par **Guala Closures** conjointement avec WIT France, l'INRA (Institut National de la Recherche Agronomique) et l'École Nationale Supérieure d'Arts et Métiers, WIT est à même, selon ses concepteurs, de remplir plusieurs fonctions. Il peut faire office de cadeau intéressant et original, d'échantillon hautement distinctif ou de présentation inhabituelle à fort impact chez les détaillants.

Protection du Produit :

Tout l'intérêt de la feuille d'aluminium en tant que matériau d'emballage totalement protecteur, déclinable en plusieurs formats et destiné à différentes utilisations, est clairement démontré dans ces produits primés.

Le premier trophée a été attribué à **CONSTANTIA Safemax**, conteneur résistant réalisé en feuille d'aluminium nervurée surmonté d'un opercule, développé par **Constantia Flexibles**. Il assure au dispositif d'administration de médicament une protection



extrêmement efficace contre l'humidité, mais également contre tous dommages par chocs ou par mouvements lors de la distribution.

Développé conjointement avec le client GlaxoSmithKline (GSK), l'emballage se compose d'un conteneur extrêmement robuste à effet barrière très élevé, constitué d'une barquette en aluminium réalisée par emboutissage profond, et d'un pratique opercule pelable. Le cahier des charges de GSK concernait le développement et l'industrialisation d'une méthode radicalement différente d'emballage, de protection et de distribution d'un dispositif vital d'inhalation sur le marché international.

La société et ses partenaires ont mis à profit leur expertise des technologies de transformation de l'aluminium et leurs connaissances des attributs d'emballage du matériau pour réaliser une première mondiale dans le domaine des dispositifs d'inhalation.

Un second trophée dans cette catégorie a été décerné à **Gascogne Laminates** et **dy-pack Verpackungen**, qui ont utilisé une doublure (liner) en feuille d'aluminium d'épaisseur standard pour créer un sac offrant une protection maximale à toute une gamme de produits sensibles.

Le sac **SAFE**d'y intègre un système très intelligent de désaération qui permet un remplissage efficace car l'air peut s'échapper à travers les perforations du liner. De plus, la feuille d'aluminium crée une barrière à haute efficacité contre l'humidité, l'air ou les gaz, et peut également maintenir les parfums à l'intérieur, ce qui est idéal pour bon nombre de produits de remplissage à sec.



La feuille d'aluminium est visible à l'intérieur du sac et n'est pas recouverte d'une seconde épaisseur de papier qui pourrait contenir de l'humidité. En combinaison avec le système de perforation et une technique innovante de superposition des couches de papier, il est possible d'obtenir un degré élevé de protection et une stabilité longue durée du contenu.

Efficacité des Ressources

Les fabricants et les transformateurs de feuille d'aluminium essaient toujours de repousser les limites existantes pour créer des emballages plus durables, comme le montrent les produits distingués cette année.

Ecopla, société du groupe Nicholl, a réalisé d'impressionnantes économies en termes de coûts d'énergie, de transport et d'utilisation de matériaux, par comparaison avec les coupelles standard, avec sa coupelle à paroi lisse **CE 137 R Easytin N/B** destinée à emballer différentes spécialités de desserts pour un client français.



Le nouvel alliage utilisé permet d'obtenir une plus grande dureté lors du processus de recuit, qui contribue à un meilleur maintien de la rigidité. Le résultat obtenu est un matériau 17 % plus fin et 16 % plus léger que celui des coupelles d'épaisseur standard, et qui offre en outre de meilleures caractéristiques mécaniques.

Les chiffres fournis par la société démontrent que, sur une production de 10 millions de coupelles, ce sont quelque 5,7 tonnes de matériaux qui ont ainsi pu être économisées. De plus, la charge totale d'un camion a pu être réduite de plus de 1 500 kg.

Le spécialiste italien de l'impression **Rotoprint Sovrastampa** a reçu un prix pour son processus de recyclage total par surimpression, qui a aidé la multinationale de produits laitiers et agroalimentaires Parmalat à économiser les coûts de recyclage de rouleaux d'aluminium imprimé destinés à l'operculage d'un produit abandonné et permis leur utilisation sur une toute nouvelle gamme.



Le client souhaitait lancer un nouveau parfum sous sa marque **Frutta al cucchiaino**, mais avait déjà en stock de grandes quantités de matériau d'operculage à base de feuille d'aluminium imprimé avec un visuel obsolète. Ce procédé a permis de transformer complètement l'ancien emballage avec une finition de très haute qualité.

Il a permis de recycler 100 % de la feuille d'aluminium excédentaire et de faire ainsi des économies sur les coûts de transport et de mise en décharge des déchets. De plus, il aide à réduire les émissions de gaz carbonique car l'ancien matériau n'est pas détruit, et il évite la production de nouveaux rouleaux à partir de matière vierge.

Innovation Technique

La reconnaissance des caractéristiques techniques et d'ingénierie de la feuille d'aluminium qui favorisent la création de nouveaux emballages innovants est l'un des principaux objectifs du concours.

Constantia Flexibles a reçu un trophée dans cette catégorie pour **CONSTANTIA Perform**, une feuille d'operculage stérilisable développée pour le système de prélèvement sanguin sécurisé de Greiner Bio-one, VACUETTE® PREMIUM Tube-Touch. Le kit VACUETTE® comporte un porte-tubes scellé par un opercule en aluminium résistant aux perforations, afin de garder l'intérieur stérile, et offre une barrière efficace et robuste.



Cette feuille d'operculage, développée pour le client Greiner Bio-One, peut être marquée au laser et fait appel à une laque résistante à l'abrasion. Constantia indique que le matériau permet une ouverture facile et propre sans filaments au niveau du tube ; elle est stérilisable par irradiation aux rayons gamma et offre une présentation imprimée optiquement parfaite et une excellente mise en place dans la machine, ainsi qu'une résistance mécanique élevée à l'abrasion.

Le **VERSO**, bec verseur breveté se déployant à chaque ouverture, qui a été intégré dans une capsule en aluminium, a reçu un second prix pour **Guala Closures**. Conçu spécifiquement comme une capsule à vis pour les bouteilles d'huile d'olive standard, le système est constitué d'une coque en aluminium et d'un bec verseur intégré en plastique.



Il s'agit là d'un excellent exemple du fait que l'on peut combiner deux matériaux, en l'occurrence, le plastique et l'aluminium, pour réaliser un système d'emballage novateur et efficace. Le bec verseur peut s'adapter à la gamme standard de capsules en aluminium destinées aux huiles. Ce dispositif a été conçu spécifiquement en fonction de la viscosité de l'huile, tandis que le contrôle du dosage s'effectue via un système de bec verseur télescopique spécial qui se déploie à chaque ouverture.

Le VERSO de Guala Closures a également remporté un Trophée Alufoil 2014 dans la catégorie Satisfaction du Consommateur. (Voir page 3.)

Prix spécial

Ce prix, décerné sans distinction de catégorie, consacre une réalisation, une application ou un design remarquable mettant en œuvre la feuille d'aluminium qui fait franchir un nouveau palier à ce matériau.

Frith's Flexible Packaging a reçu ce prix pour son excellente finition décorative par impression sur la cave à cigares en bois **Bugatti**, fabriquée en édition limitée pour Integral Logistics. Le coffret intègre sur son couvercle une feuille d'aluminium gravée. Celle-ci est façonnée de manière à lui conférer un effet 3D qui crée une impression unique et augmente l'attrait du produit sur le lieu de vente.



Le procédé spécifique d'impression et d'embossage, baptisé Dufex, voit la feuille être tout d'abord laminée et ensuite imprimée à l'aide d'encre spéciales sur une imprimante lithographique. Pour embosser la matière imprimée, une gravure originale du motif est réalisée à la main afin de créer l'effet 3D final, quasi holographique. Une fois la feuille d'aluminium mise en place sur le couvercle de la cave à cigares, une finition ultra brillante de type laque à piano lui est appliquée.